

Innovatiecentrum West-Vlaanderen

Partner van  **FoodGate**
netwerk voor innovatie



Uw unieke gids in innovatie

DOELGROEP

Het Innovatiecentrum West-Vlaanderen richt zich op innovatiebegeleiding van KMO's in West-Vlaanderen. Iedere andere Vlaamse provincie heeft zijn eigen innovatiecentrum (zie www.innovatiecentrum.be voor uw provincie).

DOELSTELLINGEN

Onze missie is het informeren, faciliteren en begeleiden van innovatie bij de West-Vlaamse bedrijven.

• Onze adviseurs staan in voor het :

- * informeren over subsidie- en financieringsmogelijkheden voor Onderzoek en Ontwikkeling (IWT, Europese steun)
- * doorverwijzen naar (technologische) kennisinstellingen die uw specifieke (technologische) problemen kunnen helpen oplossen
- * organiseren van seminars met relevante onderwerpen

• Zij kunnen u ook bijstaan rond :

- * het beschermen en valoriseren van uw kennis
- * het begeleiden van uw creatieve ideeëngeneratie en -selectie
- * het begeleiden van uw **innovatiestrategie**

CONTACTGEGEVENS Innovatieadviseurs

Dominique De Geest - dominique.de.geest@innovatiecentrum.be

An Cosaert - an.cosaert@innovatiecentrum.be

Arnout Van Den Bossche - arnout.van.den.bossche@innovatiecentrum.be

Rudy Deschepper - rudy.deschepper@innovatiecentrum.be

Philip Vanneste, Manager - philip.vanneste@innovatiecentrum.be

Tel: 056/28.28.80

e-mail: westvlaanderen@innovatiecentrum.be

www.innovatiecentrum.be

www.foodgate.be

Kantoren

Brugge : J. Breydellaan 107, 8200 St. Andries/Brugge

Kortrijk : E. Sabbelaan 51, 8500 Kortrijk (correspondentieadres)

Oostende: Greenbridge Incubator Oostende



CONCRETE DIENSTEN VOOR UW BEDRIJF

Het Innovatiecentrum West-Vlaanderen biedt u volgende diensten op maat van uw organisatie:

Begeleidingstraject

Een begeleidingstraject start met een bezoek van de innovatieadviseur aan uw bedrijf. Hierbij worden **uw lopende projecten en toekomstplannen** besproken. U legt uit welke **beperkingen** u ervaart en de innovatieadviseur reikt **mogelijke oplossingen** aan. Op basis van deze informatie wordt een vervolgtraject afgesproken.

Innovatieaudit

De innovatieaudit meet de innovatiekracht van uw organisatie en wordt afgerond met een **rapport en een actieplan**. Dit actieplan kan inhouden: het opstellen van een duidelijke (innovatie)strategie voor het bedrijf, het zoeken naar nieuwe productideeën, samenwerking met andere bedrijven of kennisinstellingen of een mogelijke concrete ondersteuning van een innovatieproject.



Samenwerken

Indien voor de ontwikkeling van een nieuw product of een nieuwe dienst onvoldoende kennis in huis zou zijn, kunnen wij discreet beroep doen op de **expertise** van andere kennisinstellingen, universiteiten en hogescholen.

Ideeëngeneratie en screening

Door middel van de **'GPS', ontwikkeld door Flanders DC** worden **nieuwe ideeën** gegenereerd die kunnen leiden tot innovatieve producten, processen of diensten.



Financiële steun

Heel wat innovatieprojecten komen in aanmerking voor overheidssteun.

Onze adviseurs **begeiden en adviseren** bij de voorbereiding van uw steunaanvraag.

Intellectuele eigendom

Wij informeren en adviseren u omtrent de **bescherming van uw kennis**: i-Depot, merk- en modellenbescherming, octrooi enz.

Innovatiestrategie

Ondernemingen met een **duidelijke innovatiestrategie** zijn veel succesvoller dan anderen.

Dit betekent dat ze meer winstgevend zijn, een grotere toegevoegde waarde creëren en zich vlugger aanpassen aan en inspelen op technologische, maatschappelijke en economische trends.

De **innovatiestrategie-begeleiding voor KMO's** die het Innovatiecentrum West-Vlaanderen specifiek voor deze doelgroep heeft uitgewerkt, zorgt er voor dat deze bedrijven met veel meer kansen op succes de toekomst tegemoet kunnen treden.

Innovatiecartoons

Het succes van ondernemingen wordt bepaald door de creativiteit van de werknemers. Het is dan ook belangrijk alle lagen te kunnen betrekken bij de innovatiegedachte. De innovatiecartoons ondersteunen u actief bij het creëren van een innovatief klimaat.

